

**Pe 11 decembrie, Ateliere Fără Frontiere** a premiat companiile câștigătoare în competiția „**Top Give IT 2014**

” în cadrul unui eveniment găzduit de Casa Romanian American Foundation.

Creat pentru a promova implicarea organizațiilor care au predat către asociație cele mai multe Deseuri de Echipamente Electrice și Electronice (DEEE-uri), **Top-ul Give IT are ca scop final reducerea deșeurilor și reutilizarea lor înainte de reciclare și eliminare**

. Majoritatea echipamentelor IT

**recondiționate**

de Ateliere Fără Frontiere sunt

**donate școlilor și asociațiilor din comunități dezavantajate**

. Nu în ultimul rând, aceste echipamente

**crează locuri de muncă în atelierul de inserție pentru persoane defavorizate**

Organizațiile câștigătoare au fost premiate cu trofee **creative deosebite din componente electronice reciclate**

în semn de

recunoaștere pentru sprijinirea pe care au oferit-o acestei inițiative.

La categoria Mari Companii, **BRD Groupe Société Générale s-a aflat pe primul loc cu 9,5 tone de DEEE-uri predate în 2014, urmată de Auchan Romania cu 8,8 tone și ING Bank Romania cu 8,6 tone**

La categoria „IMM-uri și ONG-uri”, **Teledirect a condus clasamentul cu 1,5 tone urmată fiind de Fun Labs și Paralela 45**

În total în 2014, Ateliere Fără Frontiere a colectat, testat, reutilizat sau reciclat aproape **100 tone de DEEE-uri**

. Găsiți clasamentul final pe

[www.atelierefarafrontiere.ro/give-it-2014](http://www.atelierefarafrontiere.ro/give-it-2014)

Dacă ați ratat ocazia de a intra în top anul acesta, vă puteți alătura organizațiilor responsabile anul viitor când „Top-ul Give IT 2015” va fi relansat cu mai multe premii și surprize.

### Parteneri network

CCIFER, CIO Council, EcoParteneri media

Agora.ro, Business Review, CSR Media, Lepetitjournal.com



### Despre Ateliere Fără Frontiere:

Ateliere Fără Frontiere este o asociație română creată în 2008, întreprindere socială având ca scop inserția socială și profesională a persoanelor aflate în mare dificultate. Cele 3 misiuni ale asociației sunt: lupta împotriva excluziunii, protejarea mediului și solidaritate prin proiecte de educație și de dezvoltare locală. Din 2009 Ateliere Fără Frontiere a donat mai mult de 6.500 de calculatoare către peste 1.000 de structuri Non Profit din România. Am angajat 130 de persoane marginalizate sau excluse în atelierul de inserție. 40 dintre ele s-au integrat pe piața convențională a muncii.

### Despre Ecotic

ECOTIC este o organizație colectivă nonprofit care gestionează deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) în numele a peste 400 de producători și importatori afiliați. ECOTIC asigură și supervizează întregul proces de preluare, transport, dezmembrare și reciclare astfel încât, la final, DEEE să nu mai reprezinte un pericol. Peste 51.000 tone DEEE au fost gestionate în sistemul ECOTIC, în cei 8 ani de activitate. Consultanța promptă și specializată oferită producătorilor de echipamente electrice, baterii și acumulatori este un element definitoriu al ECOTIC. Mai multe detalii găsiți pe [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro), pe pagina de Facebook dedicată Organizației ECOTIC, precum și pe pagina LinkedIn a Organizației ECOTIC.

### **Despre Agora**

Agora Group este un trust de presă specializat în tehnologia informației, comunicații și afaceri. Agora Group este prezent în piața publicațiilor de IT&C din 1992, publicând de-a lungul timpului reviste ca PC REPORT, Open – Tehnologia Informației, Byte România, Net Report, Gazeta de informatică, PC Magazine România, eWeek România, Channel Partner România, suplimentul Zoom, anuarul SinteTIC, IT Trends și Digital Trends.

În prezent, Agora Group deține în portofoliu revistele: IT Trends, Digital Trends, evenimentele: Conferințele Regionale Agora, Conferințele de Tehnologie Agora, Conferințele de Soluții Agora, conferințele eHealth, eduVision, Programatica, Agile Tour, roadshow-ul „Digital Agenda for Romania” și portalul online cu serviciul de știri AgoraNews.

### **Despre CSR Media**

CSR Media este o platformă în continuă dezvoltare ce are ca scop informarea și promovarea valorilor civice și a acțiunilor de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) la nivelul publicului larg. Proiectul s-a născut din necesitatea unui spațiu jurnalistic profesionist dedicat acțiunilor de Responsabilitate Socială a Companiilor din România și nu numai. Punctele forte ale rețelei sunt cele două site-uri de știri despre acțiuni de CSR, respectiv site-ul în limba română [CSRmedia.ro](http://CSRmedia.ro) și editia europeană, în limba engleză, [CSRmedia.eu](http://CSRmedia.eu).